

## **КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

### **проведения конкурса среди транспортно-экспедиционных компаний «Экспедитор года»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящая конкурсная документация определяет общий порядок и условия проведения конкурса среди транспортно-экспедиционных компаний «Экспедитор года» (далее – Конкурс), включая:

- сроки начала и окончания подачи заявок-анкет на участие в Конкурсе;
- порядок подачи и форму заявок-анкет на участие в Конкурсе, включая перечень необходимых прилагаемых к ним документов;
- критерии и порядок ранжирования соискателей Премии по каждой номинации, указанной в разделе 5 настоящей конкурсной документации;
- порядок информирования Участников о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

Под транспортно-экспедиционной компанией понимаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к МСП либо крупному бизнесу, чья деятельность непосредственно связана с организацией и экспедированием контейнерных перевозок.

#### **2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса - выделение и поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добивающихся выдающихся успехов в развитии контейнерного бизнеса, стимулирование к дальнейшему развитию и передачи успешного опыта.

#### **2.2. Задачи:**

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии бизнеса контейнерных перевозок за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления и развития контейнерного бизнеса, продвижение лучших практик в сфере организации контейнерных перевозок как во внутрисекторном сообщении, так и на международном уровне;
- привлечение к участию организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся успехов в развитии контейнерных перевозок, из разных субъектов Российской Федерации, расширение географии Участников;
- независимая оценка достижений Участников Конкурса в сфере контейнерных перевозок;
- создание простой, единой и унифицированной системы проведения Конкурса и оценки результатов.

#### **3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

##### **3.1. Сроки проведения Конкурса.**

Конкурс проводится ежегодно.

Сроки проведения Конкурса, сроки подачи заявок и сроки окончания приема заявок ежегодно устанавливает Организатор Конкурса, он же организатор Единого Слета Экспедиторов (далее ЕСЭ) (ООО «Восток»).

Организатор Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок в Конкурсе путем опубликования соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

##### **3.2. Место проведения Конкурса:**

Конкурс проводится в рамках ежегодного международного контейнерного форума «ЕСЭ». Обеспечение организации и проведение торжественных награждений лауреатов и дипломантов Конкурса осуществляет Организатор форума ЕСЭ.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Премия присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям, достигшим наибольших успехов в организации и экспедировании контейнерных перевозок.

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим основным требованиям:

- Деятельность соискателя премии должна быть напрямую связана с организацией и экспедированием контейнерных перевозок;
- Юридическое лицо Участника Конкурса не должно находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, Индивидуальные предприниматели (Участники Конкурса) не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

#### 5. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Организатор ЕСЭ ежегодно размещает информацию о сроках Конкурса, сроках подачи заявок и сроках окончания приема заявок на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Организатор Конкурса уведомляет потенциальных Участников о прохождении регистрации на участие в Конкурсе путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в ЕСЭ.

Результаты Конкурса объявляются непосредственно в день проведения очередного международного контейнерного форума ЕСЭ. Также Организатор размещает результаты Конкурса на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 7 (семи) рабочих дней после завершения очередного мероприятия «ЕСЭ».

#### 6. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Премия по результатам проведенного Конкурса присуждается в следующих номинациях:

6.1. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП):

- «Экспортер года». Оценка достижений экспедиторов в области развития экспортного направления контейнерных перевозок;
- «Импортер года». Оценка достижений экспедиторов в области развития импортного направления контейнерных перевозок;
- «Локомотив внутрироссийских перевозок». Оценка достижений экспедиторов в области развития внутрироссийских перевозок;
- «Прорыв года». Оцениваются достижения компаний, которые показывают быстрый рост в рассматриваемом в Конкурсе периоде по отношению к предыдущему по различным показателям: объем перевезенных контейнеров, новые сервисы, география присутствия (новые филиалы), численность сотрудников и т.д.
- «Самый продвинутый экспедитор». Оценка достижений компаний в области внедрения ИТ-технологий в бизнес-процессы и организацию перевозок;
- «Арендодатель года». Для компаний, предоставляющих в аренду (лизинг) контейнерное оборудование;

- «Цифровой экспедитор года». Для компаний, оказывающих услуги в сфере предоставления цифровых сервисов в области организации контейнерных перевозок.

6.2. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – крупный бизнес):

- «Экспортер года». Оценка достижений экспедиторов в области развития экспортного направления контейнерных перевозок;

- «Импортер года». Оценка достижений экспедиторов в области развития импортного направления контейнерных перевозок;

- «Локомотив внутрироссийских перевозок». Оценка достижений экспедиторов в области развития внутрироссийских перевозок;

- «Прорыв года». Оцениваются достижения компаний, которые показывают быстрый рост показателей в рассматриваемом в Конкурсе периоде по отношению к предыдущему по разным показателям: объем перевезенных контейнеров, новые сервисы, география присутствия, численность сотрудников и т.д.

- «Самый продвинутый экспедитор». Оценка достижений компаний в области внедрения ИТ-технологий в бизнес-процессы и организацию перевозок;

- «Арендодатель года». Для компаний, предоставляющих в аренду (лизинг) контейнерное оборудование;

- «Цифровой экспедитор года». Для компаний, оказывающих услуги в сфере предоставления цифровых сервисов в области организации контейнерных перевозок.

## 7. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

Для оценки результатов и определения победителей по каждой Номинации Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение «логистической зрелости» соискателей Премии.

### Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса

Вопросы для участников Конкурса объединены в группы для разных номинаций. Вопросы наделены весом по степени значимости для конкретной номинации и имеют балл (вес), соответствующий градации: 0,4 (наиболее значимый); 0,3; 0,2; 0,1 (менее значимый).

Диапазон возможных ответов и баллов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

## 8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### 8.1. Подача заявок на участие в Конкурсе.

Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется соискателем Премии с даты начала приема подачи анкет-заявок на участие в Конкурсе.

Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.slet.su](http://www.slet.su)

8.2. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организационный комитет Конкурса формирует электронную базу всех соискателей Премии по каждой номинации.

Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет Конкурса формирует электронный перечень анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов и занявших первые 5 мест (топ-5).

Организатор подписывает с соискателем Премии соглашение о конфиденциальности в случае получения соответствующего требования со стороны соискателя Премии.

Организатор Конкурса запрашивает у соискателей Премии необходимые документы согласно перечню и проводит верификацию данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

К запрашиваемому перечню документов относятся:

- Копия (электронная) свидетельства о постановке на налоговый учет;
- Копия выписки из ЕГРЮЛ / ЕГРИП;
- Копия налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за отчетный период;
- Нефинансовая отчетность;
- Ссылки на необходимые интернет-ресурсы;
- Фотоотчеты участия в международных выставочных мероприятиях.

В случае, если заявленные данные соискатель Премии не может подтвердить документально, Организатор вправе отклонить анкету Участника, исключает ее из электронного перечня анкет.

В случае, если по итогам верификации осталось менее трех соискателей Премии в отдельной номинации, Организационный комитет Конкурса вправе принять к рассмотрению для дальнейшей верификации дополнительный электронный перечень анкет, которые получили максимальное количество баллов и заняли с 6-го по 10-е место (топ-10) в отдельной номинации.

### 8.3. Подведение итогов Конкурса.

В каждой номинации определяется:

- а) лауреат премии, занявшего первое место по итогам Конкурса;
- б) дипломанты конкурса, занявших второе и третье места по итогам Конкурса.

### 8.4. Награждение лауреатов и дипломантов по итогам Конкурса.

Дипломы и грамоты лауреатов Премии и дипломантов Конкурса торжественно вручаются по итогам проведения Конкурса в рамках Международного контейнерного форума «ЕСЭ».

## 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация по всем вопросам настоящей конкурсной документации опубликована на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [www.slet.su](http://www.slet.su).

## Приложение № 1

**Анкета Участника конкурса «Экспедитор года»****1. Общая информация об Экспедиторе:****1.1.** Наименование компании (бренд)**1.2.** Местонахождение головного офиса**1.3.** Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса**1.4.** Указать ссылку на официальный сайт Участника в сети Интернет**1.5.** Необходимо подтвердить следующую информацию:

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций) / что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

**1.6.** Необходимо выбрать номинации, в которых Участник хочет заявиться (можно несколько):

- «Экспортер года»
- «Импортер года»
- «Локомотив внутрироссийских перевозок»
- «Прорыв года»
- «Самый продвинутый экспедитор»
- «Арендодатель года»
- «Цифровой экспедитор года»

**2. Оценка деятельности Участника***(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)***2.1.** Необходимо указать перечень предоставляемых компанией услуг

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	Более 12

**2.2.** Количество филиалов компании

Баллы	Позиции
0	Нет филиалов
1	до 3-х
2	от 3 до 7
3	от 8 до 14
4	от 15 до 20
5	более 20

**2.3.** Указать регионы присутствия компании: необходимо выбрать субъекты Российской Федерации, где зарегистрирован Участник и располагаются его филиалы и представительства**2.4.** Наличие представительств (филиалов) за рубежом. Указать сколько и где.

Баллы	Позиции
0	нет
1	До 3-х
2	Более 3-х

*В графе необходимо указать точный перечень стран*

2.5. Указать год основания компании. Осуществление контейнерной деятельности более 3-х лет: *Нет (0) Да (1)*

2.6. Количество сотрудников Участника в динамике, сравнение с прошлым периодом:

<b>Для субъектов МСП:</b>		<b>Для крупной компании:</b>	
Баллы	Позиции	Баллы	Позиции
1	до 15 чел.	1	до 80 чел.
2	15 – 80 чел.	2	81 – 200 чел.
3	81 – 150 чел.	3	201 – 350 чел.
4	151 – 250 чел.	4	351 – 500 чел.
5	более 250 чел.	5	более 500 чел.

2.7. Динамика по сравнению с прошлым периодом

<b>Нет</b>	<b>Да</b>	
0	до 15%	1
	от 15% до 35%	2
	более 35%	3

2.8. Выручка Участника за отчетный период

<b>Для субъектов МСП:</b>		<b>Для крупной компании:</b>	
Баллы	Позиции	Баллы	Позиции
1	до 250 млн руб.	1	до 1 млрд руб.
2	от 250 до 500 млн руб.	2	от 1 до 2 млрд руб.
3	от 500 до 750 млн руб.	3	от 2 до 3 млрд руб.
4	от 750 млн до 1 млрд руб.	4	от 3 до 4 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.	5	более 4 млрд руб.

В графе указать точный объем выручки по данным налоговой отчетности за отчетный период.

2.9. Наличие динамики роста объема выручки в отчетном периоде в сравнении с предшествующим

<b>Нет</b>	<b>Да</b>	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

2.10. Доля выручки заявленного в номинации направления в общей выручке компании за отчетный год

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

2.11. Контейнерооборот (количество обработанных, перевезенных компанией контейнеров) Участника в разрезе основных направлений деятельности, сравнение с результатами прошлого периода.

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
1	Менее 500 КТК/мес
2	501 – 2 000 КТК/мес
3	2 001 – 4 500 КТК/мес
4	4 501 – 7 500 КТК/мес

5	Более 7 500 КТК/мес
---	---------------------

2.12. Динамика изменения контейнерооборота по сравнению с предыдущим периодом

Нет	Да	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

2.13. Доля направления, заявленного в номинации, от общего контейнерооборота компании

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

2.14. Наличие собственного автотранспорта (в собственности, лизинге либо долгосрочном оперативном управлении)

Нет	Да
0	1

2.15. Наличие собственного парка контейнеров (в лизинге, собственности либо оперативном управлении). Нет (0), Да (1).

Для номинации «Арендатор года»:

Баллы	Позиции
1	до 1000 КТК
2	1001 – 3000 КТК
3	3001 – 5000 КТК
4	5001 – 7000 КТК
5	более 7000 КТК

Указать количество

2.16. Наличие собственных (в долгосрочной аренде) терминалов, подъездных путей. Если ДА, указать город и адрес расположения.

Нет	Да
0	1

### 3. Уровень активности

3.1. Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	на английском языке	1
	на 2-3-х иностранных языках	2
	более чем на 3 иностранных языках	3

В графе необходимо указать ссылку на сайт

3.2. Членство в Ассоциациях / Союзах, связанных с устойчивым развитием бизнеса

Нет	Да
0	Участие в 1 организации / инициативе   1

	Участие в 2 организациях / инициативах	2
	Участие в 3 и более организациях / инициативах	3

В графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах.

**3.3.** Участие в международных Ассоциациях (например, FIATA). Нет (0), Да (1) (Для номинации «Экспортер года» и «Импортер года»)

**3.4.** Участие в международных выставках (форумах) за рубежом за отчетный период. Нет (0), Да (1) (Для номинации «Экспортер года» и «Импортер года»)

В графе необходимо указать название выставки/форума, статус участника, страна проведения.

**3.5.** Наличие личного кабинета на сайте компании. Нет (0), Да (1)

**3.6.** Кол-во КТК, обработанных через ЛК (для номинации «Самый продвинутый Экспедитор»). Доля объема перевезенных контейнеров, оформленных посредством ЛК, относительного общего контейнерооборота Участника.

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

**3.7.** Динамика кол-ва КТК, обработанных через ЛК, по сравнению с предыдущим отчетным периодом

Нет	Да	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

**3.8.** Основные достижения компании за отчетный год / новые проекты (до 5 пунктов). Появление за предыдущий отчетный год новых проектов, расширение предоставляемых услуг за предыдущий отчетный год

Нет	Да
0	1

**3.9.** Увеличение за предыдущий отчетный год филиалов / представительств

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов

**3.10.** Самый крупный/ интересный проект года (Объем, маршрут, Клиент (указывается по желанию)) (для участия в номинации "Прорыв года")

**3.11.** Доля рынка Участника в регионе присутствия относительного общего контейнерооборота региона

Баллы	Позиции
1	До 5%
2	От 5% до 10%
3	От 10% до 15%
4	От 15% до 25%
5	Более 25%





2.10.	Доля заявленного в номинации направления в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Выбор, указать точно	0,4	0,4	0,4			0,4	1-5
2.11.	Контейнерооборот компании за отчетный год	Выбор, указать точно	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	1-5
	Всего, в т.ч.:								
	ВРП (внутрироссийские перевозки)		0,4						
	Импорт грузов в контейнерах			0,4					
	Экспорт грузов в контейнерах			0,4					
	Предоставление контейнерного оборудования (контейнера в собственности, аренде, лизинге)				0,4				
2.12.	Динамика изменения контейнерооборота по сравнению с предыдущим периодом	Выбор, указать точно	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0-3
2.13.	Доля направления от общего контейнерооборота	Расчет	0,4	0,4	0,4			0,4	1-5
2.14.	Наличие собственного автопарка	Да/нет	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0-1
2.15.	Наличие собственного парка КТК	Да/нет	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,1	1-5 / 0-1
2.16.	Наличие собственных (арендованных) терминалов	Да/нет	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0-1
	<b>Уровень активности:</b>								

3.1.	Наличие сайта на иностр. языке	Да/нет	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0-3
3.2.	Участие в профессиональных специализированных Ассоциациях	Да/нет	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0-3
3.3.	Участие в международных Ассоциациях (FIATA)	Да/нет	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0-1
3.4.	Участие в международных выставках (форумах)	Да/нет		0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0-1
3.5.	Наличие личного кабинета на сайте компании	Да/нет	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3		0-1
3.6.	Кол-во КТК, обработанных через ЛК	Выбор, указать точно	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4		1-5
3.7.	Динамика кол-ва КТК, обработанных через ЛК		0,1	0,1	0,1	0,2	0,4		0-3
3.8.	Появление за предыдущий отчетный год новых проектов, расширение предоставляемых услуг за предыдущий отчетный год	Да/нет	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0-1
3.9.	Увеличение за предыдущий отчетный год филиалов / представительств	Да/нет	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0-1
3.10.	Самый крупный/интересный проект года (Объем, маршрут, Клиент (указывается по желанию))	Описание							
3.11.	Доля рынка Участника в регионе присутствия относительно общего контейнерооборота региона	Выбор, указать точно	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	1-5